

Enea RCS

Księga znaku

Niniejsza księga znaku określa standardy oraz wytyczne dotyczące prawidłowego stosowania identyfikacji wizualnej Enea RCS. Jej celem jest zapewnienie spójności komunikacji marki we wszystkich kanałach oraz materiałach, zarówno cyfrowych, jak i drukowanych.

01. Logo podstawowe

Logotyp Enea RCS rozwija identyfikację wizualną marki ENEA, zachowując jej charakterystyczną kolorystykę i dynamiczną formę. Prosta, typograficzna konstrukcja zapewnia wysoką czytelność i elastyczność zastosowań, szczególnie w środowisku cyfrowym i sportowym. Granat podkreśla stabilność i wiarygodność marki, a pochylenie liter nadaje znakowi energii i dynamiki.

Enea RCS

.01

02. Konstrukcja znaku

Logotyp Enea RCS został zbudowany w oparciu o moduł konstrukcyjny „A”, który stanowi podstawową jednostkę proporcji znaku.

Szerokość logotypu wynosi $9A$, a jego wysokość $1,74A$. Wewnętrzne marginesy ochronne określono jako $0,37A$.

Wszystkie elementy pozostają w stałych relacjach proporcyjnych i nie mogą być modyfikowane ani deformowane.

Zachowanie podanych proporcji gwarantuje prawidłową ekspozycję znaku.



03. Pole ochronne

Pole ochronne stanowi minimalną przestrzeń wokół logotypu Enea RCS, w której nie mogą pojawiać się inne elementy graficzne ani tekstowe. Wielkość pola ochronnego wyznacza wysokość litery „E” zastosowanej w logotypie. Określony moduł należy zachować z każdej strony znaku, niezależnie od jego skali.



04. Wielkości minimalne

Minimalna wysokość znaku określa najmniejszy dopuszczalny rozmiar jego reprodukcji, przy którym zachowana jest czytelność i integralność formy.

W przypadku innych nośników należy każdorazowo zweryfikować czytelność znaku.

WEB **Enea RCS**] 40 px

DRUK **Enea RCS**] 12 mm

.04

05. Niedopuszczalne modyfikacje

W celu zachowania spójności identyfikacji wizualnej logotyp Enea RCS nie może być modyfikowany ani przekształcany. Zabrania się w szczególności: Zmiany proporcji elementów oraz ich wzajemnego położenia. Rozciągania, pochylania, obracania lub deformowania znaku.

Stosowania innych kolorów, obrysów, efektów, cieni oraz modyfikacji tła niezgodnych z Księgą Znaku. Logotyp powinien być stosowany wyłącznie w zatwierdzonej formie.

Enea RCS

**Enea
RCS**

Enea RCS

Enea RCS

Enea RCS

.05

06. Wielkości minimalne

Przedstawione warianty znaku mają swoje zastosowanie tam, gdzie wykorzystanie wersji kolorowej jest niewłaściwe lub niemożliwe ze względów technologicznych. Wersją achromatyczną można postłużyć się też w sytuacji, gdy wersja podstawowa prezentuje się nieczytelnie na zastosowanym tle.

Enea RCS

Enea RCS

.06

07. Stosowanie znaku na tłach jednolitych

Logotyp Enea RCS w podstawowej wersji kolorystycznej może być stosowany na jasnych oraz kontrastowych, jednolitych tłach, które zapewniają jego pełną czytelność. W przypadku zastosowania na ciemnym tle dopuszcza się użycie wersji podstawowej znaku, pod warunkiem zachowania wyraźnego kontrastu. Niedozwolone jest stosowanie logotypu na tłach w kolorze zbliżonym do koloru pola znaku, na gradientach oraz tłach obniżających jego czytelność.

Dozwolone

Enea RCS ✓

Enea RCS ✓

Enea RCS ✓

Enea RCS ✓

Enea RCS ✓

Enea RCS ✓

Niedozwolone

Enea RCS ✗

Enea RCS ✗

Enea RCS ✗

Enea RCS ✗

.07

08. Stosowanie znaku na tłach niejednorodnych

Znak może być stosowany na tłach niejednorodnych (np. fotograficznych) wyłącznie przy zachowaniu odpowiedniego kontrastu i pełnej czytelności. W celu zapewnienia prawidłowej ekspozycji należy:

stosować jednolitą aplę kolorystyczną zapewniającą wyraźne odcięcie znaku od tła, używać kolorów zgodnych z paletą identyfikacji wizualnej, unikać umieszczania znaku bezpośrednio na dynamicznych, kontrastowych fragmentach obrazu.

Niedopuszczalne jest stosowanie znaku w sposób obniżający jego czytelność.

Dozwolone



Niedozwolone



09. Typografia

Podstawowy font Enea RCS to Signika w odmianie light, regular i semibold.

Ze względu na dostępność, w wewnętrznych drukach firmowych oraz w korespondencji zalecane jest stosowanie fontu Arial w odmianie regular i bold.

Aa

Signika Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Signika Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Signika SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

10. Kolorystyka podstawowa

Przedstawiona paleta jest zbiorem wszystkich kolorów używanych w identyfikacji Enea RKS. Na kolejnych stronach znajdują się informacje potrzebne do wiernego odtworzenia kolorów w wybranych technikach drukarskich. Uzyskanie właściwego koloru w drukach i innych technikach powielania uzależnione jest od jakości użytych barwników, ale w równym stopniu od rodzaju podłoża, umiejętności drukarza itp.

Kolorem firmowym wg skali Pantone dla papierów powlekanych jest granat o numerze 287 C.



Granatowy

pantone 286 U / pantone 287 C



Błękitny

pantone 298 U / pantone 299 C



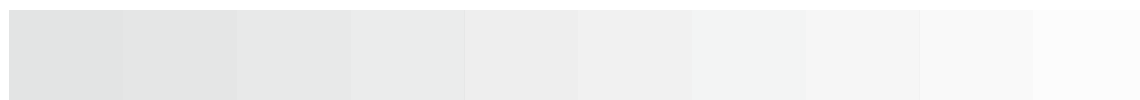
Czerwony

pantone 2347 U / pantone 2347 C



Bordowy

pantone 1805 U / pantone 1805 C



Jasny szary

pantone cool gray 1 U / pantone cool gray 1 C



Ciemny szary

pantone cool gray 10 U / pantone cool gray 9 C

11. Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany	287 C
PANTONE papier niepowlekany	286 U
CMYK papier powlekany	100 70 0 0
CMYK papier niepowlekany	100 60 0 0
RGB	0 48 135
RAL farba i lakier przemysłowe	5005
NCS farba i lakiera przemysłowe	S 3560-R80B
ORACAL folia półprzezroczysta do reklamy świetlnej	007 głęboki niebieski
AVERY folia kryjąca	528 EG vivid blue



PANTONE papier powlekany	299 C
PANTONE papier niepowlekany	298 U
CMYK papier powlekany	86 8 0 0
CMYK papier niepowlekany	53 2 1 0
RGB	0 163 224
RAL	5012



12. Kolorystyka podstawowa

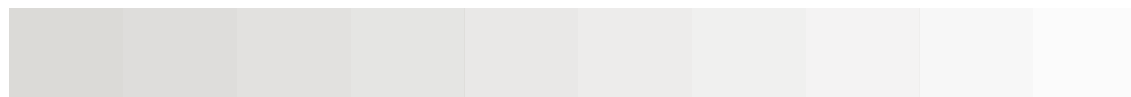


PANTONE papier powlekany	2347 C
PANTONE papier niepowlekany	2347 U
CMYK papier powlekany	0 88 100 0
CMYK papier niepowlekany	0 70 78 0
RGB	225 6 0
RAL	3028



PANTONE papier powlekany	1805 C
PANTONE papier niepowlekany	1805 U
CMYK papier powlekany	5 96 80 22
CMYK papier niepowlekany	7 77 70 13
RGB	175 39 47
RAL	3031

13. Kolorystyka podstawowa



PANTONE papier powlekany	cool gray 1 C
PANTONE papier niepowlekany	cool gray 1 U
CMYK papier powlekany	4 2 4 8
CMYK papier niepowlekany	4 3 6 7
RGB	217 217 214
RAL	7047



PANTONE papier powlekany	cool gray 9 C
PANTONE papier niepowlekany	cool gray 10 U
CMYK papier powlekany	30 22 17 57
CMYK papier niepowlekany	26 16 9 43
RGB	117 120 123
RAL	7037

13. Materiały firmowe

System identyfikacji wizualnej Enea RCS obejmuje podstawowe materiały firmowe, takie jak wizytówki, papier firmowy oraz szablony dokumentów.

Wszystkie elementy powinny zachowywać spójność pod względem kolorystyki, typografii oraz kompozycji, zgodnie z przyjętymi zasadami identyfikacji wizualnej.

Poprawne stosowanie logotypu oraz konsekwencja w projektowaniu materiałów wzmacniają rozpoznawalność marki i budują jej profesjonalny wizerunek.

.14

Enea RCS

Enea RCS



Magdalena Nowak

Manager

+48 602 345 789
m.nowak@enearcs.pl

Enea RCS
Ulica 1/1b, 00-000 Mięscowość

15. Materiały firmowe

.15

